

Regulamin Promocji „WIOSNA15”

1. Organizatorem promocji „WIELKANOC” („Promocja”) jest Hydrosfera – Piotr Plutowski siedzibą w Tczewie, (83-110) przy ul. Niepodległości 9e/2, posiadający NIP 5932310865 („Organizator”).
2. Promocja prowadzona jest w:
 - a) Sklepie internetowym Organizatora, dostępnym pod adresem <https://hydrosfera.pl> („Sklep internetowy”)
 - b) Sklepie stacjonarnym Organizatora, dostępnym pod adresem: ul. Starowiejska 23, 84-120 Władysławowo („Sklep Stacjonarny”) Zwane dalej („Sklepy Organizatora”).
3. Promocja trwa **od 27.03.2024, godz. 00:00 do 01.04.2024, godz. 24:00.**
4. Promocja polega na tym, że Uczestnik Promocji może w czasie jej trwania, skorzystać z rabatu obniżającego obowiązującą cenę wszystkich produktów marki dostępnych w naszym sklepie z wyłączeniem bonów podarunkowych.
5. Produkty biorące udział w Promocji, zwane są w dalszej części Regulaminu „Produktami”.
6. Promocja obejmuje produkty marek zgodnie z wyznaczonym progiem rabatowym: **z kodem WIELKANOC otrzymujesz 10% rabatu od ceny obowiązującej na produkty dostępne w naszym sklepie internetowym oraz stacjonarnym z wyłączeniem bonów podarunkowych.**
7. Aby wziąć udział w Promocji należy w trakcie jej trwania:
 - I. W Sklepie internetowym:
 - a) dodać Produkty do koszyka,
 - b) przed złożeniem zamówienia – w sekcji „koszyk” – wpisać otrzymany kod rabatowy „WIELKANOC” uprawniający do uzyskania rabatu.
 - II. W Sklepie stacjonarnym:
 - a) Produktom objętym akcją cena zostanie obniżona po nabiciu produktów na kasie i podanie przez klienta kodu, przed dokonaniem płatności.
8. Przekazanie przez Uczestnika Promocji kodu rabatowego po złożeniu zamówienia w Sklepie internetowym nie uprawnia do skorzystania z Promocji. Brak wpisania ww. kodu rabatowego oznacza, iż nabywca zaniechał prawa do skorzystania z Promocji w stosunku do danej transakcji. W takiej sytuacji, z chwilą dokonania zapłaty traci on ostatecznie prawo do skorzystania z Promocji w odniesieniu do dokonanej transakcji.
9. Udział w Promocji jest dobrowolny i bezpłatny. Oznacza, że zakup Produktów w ramach Promocji nie wymaga poniesienia przez Uczestnika Promocji dodatkowych kosztów poza uiszczeniem za nie ceny oraz ewentualnych kosztów wybranych przez Uczestnika Promocji, np. kosztów dostawy.
10. Rabat nie podlega wymianie na jakikolwiek środek płatniczy i nie podlega wypłacie w pieniądzu.
11. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami, obniżkami, akcjami, szczególnymi ofertami cenowymi lub produktowymi, które obowiązują w sklepach

Organizatora, chyba że ich regulaminy stanowią inaczej.

12. Reklamacje dotyczące Promocji Uczestnicy Promocji mogą zgłaszać drogą elektroniczną na adres reklamacje@hydrosfera.pl. Reklamacje należy zgłaszać w terminie 14 dni od ujawnienia się przyczyn uzasadniających reklamację.
13. W celu przyspieszenia rozpatrzenia Reklamacji należy podać imię i nazwisko Uczestnika Promocji oraz dane do kontaktu (np. adres e-mail lub numer telefonu), a także opis przyczyn uzasadniających Reklamację.
14. Ustosunkowanie się do Reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.
15. Reklamacje rozpatruje Organizator, stosując w szczególności postanowienia niniejszego Regulaminu.
16. Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony jedynie w przypadku wystąpienia ważnej przyczyny, którą jest:
 - a) Zmiana przepisów prawa regulujących warunki, zasady i organizację przeprowadzania Promocji;
 - b) Zmiana sposobu przeprowadzania Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi;
 - c) zmiana zakresu lub świadczenia usług, do których stosują się zapisy Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Organizatora dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem.
17. W przypadku dokonania zmiany w Regulaminie, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez jego publikację na stronie <https://hydrosfera.pl/> oraz w Sklepie stacjonarnym.
18. Zmiany Regulaminu obowiązują od momentu wyraźnego ich wskazania i umieszczenia pod wskazanym wyżej adresem.